

The logo for CHA, featuring the lowercase letters 'cha' in a bold, white, sans-serif font. Below the letters is a horizontal bar with a series of vertical lines of varying heights, resembling a stylized bar chart or a decorative element.

cha

proyecto
AGROS

Huertos de alquiler
Producción ecológica
Consumo de proximidad
Productos propios

La Huerta de Zaragoza



PROYECTO AGROS

Huertos de alquiler. Producción ecológica.
Consumo de proximidad. Productos propios.

La Huerta de Zaragoza

1.- Biodiversidad y futuro

La huerta, tal y como la entendemos y la concebimos no es un ecosistema natural. Es una modificación que el hombre ha hecho en un territorio (entorno a los ríos, en sus terrazas) con unas características físicas determinadas.

Este espacio agrario puede convertirse en el **sistema ideal para ordenar el territorio** y actuar como organizador y separador de las concentraciones urbanas, mantener la identidad cultural e histórica del territorio y dar valor al vacío respecto al volumen de la ciudad.

Aragón es uno de los territorios peninsulares y europeos con mayor diversidad paisajística y su tradición agrícola se remonta a algunos milenios atrás. A su **enorme diversidad biológica** le acompaña un **bagaje cultural** desarrollado a lo largo de nuestra historia. Ello le da una variedad y singularidad que la hace, probablemente, única en el mundo mediterráneo.



En este sentido, Zaragoza cuenta con uno de los principales **campus españoles de investigación agraria**, con influencia en toda la cuenca mediterránea. Una tradición casi secular iniciada por científicos que supieron anticiparse a la crisis agrícola actual e iniciaron un largo proceso de acumulación de colecciones vivas de plantas cultivadas. Las de cereales, leguminosas, frutales y hortalizas, tanto en Aula Dei como el SIAR, figuran entre las más antiguas e importantes del Estado español.

Sin embargo con el paso de los años, el territorio ha ido cambiando. El crecimiento de la ciudad de Zaragoza ha provocado sus correspondientes efectos en su entorno natural y en su huerta. El modelo territorial y productivo se enfrenta en la actualidad a profundos cambios que no solamente afectan a nuestra ciudad y su área de influencia, sino que tienen unas características socioeconómicas supramunicipales que hacen que casi todos los territorios urbanos y periurbanos sean afectados seriamente si no se toman decisiones importantes al respecto.

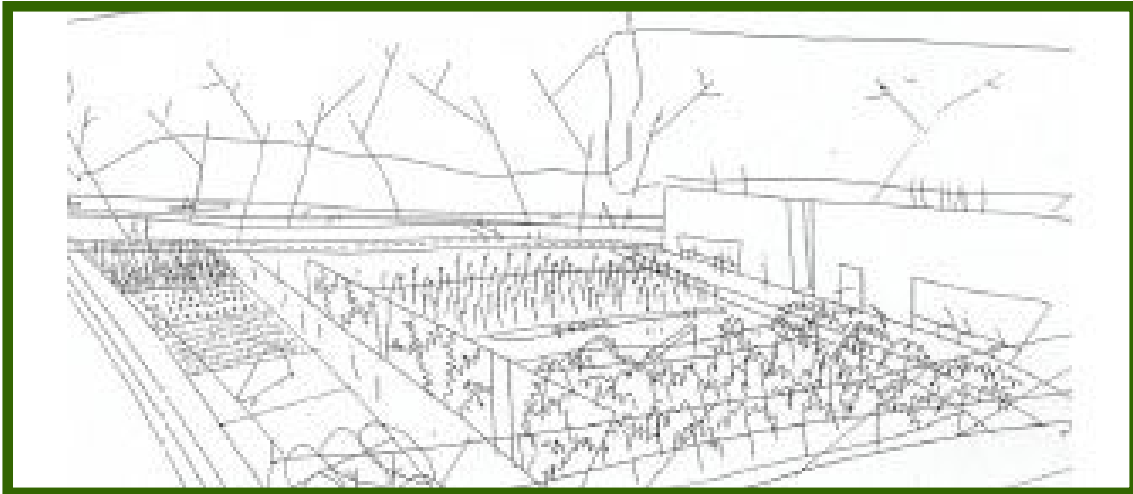
Es difícil conocer con cierta exactitud la superficie realmente cultivada en Zaragoza y su Área de Influencia, las estimaciones más fiables contabilizan alrededor de 6.000 hectáreas de alfalfa, 3.000 de maíz y alrededor de 800 Ha. de hortofruticultura en el entorno más inmediato, pero quizás la más relevante de los datos disponibles es que de, aproximadamente, 600 hortelanos que había a principios de los años ochenta, hemos pasado a escasamente 70 hortelanos en la actualidad. Los datos de producción comercializada de hortelanos zaragozanos resultan evidentes al haber pasado de un 14% en 1985 al 4% actual (sobre producción total comercializada en Mercazaragoza).

Tales transformaciones en lo agrícola, urbanístico y económico, amenazan la supervivencia de los sistemas tradicionales de producción y los equilibrios ecológicos por igual. Muestran una tendencia a la uniformización de los territorios, en aras de un proceso económico que tiende a ignorar otros factores humanos o naturales. En la actual economía del mercado, donde la rentabilidad económica se establece a corto plazo, se hace difícil entender una valoración económica del territorio que introduzca valores culturales, de identidad y de historia.

¿Cómo participar activa y personalmente para intentar paliar algunas consecuencias negativas que comporta esta situación? ¿Cómo conseguir que un número mayor de ciudadanos se comprometan positivamente en el proceso de conservación de la biodiversidad? ¿Cómo articular soluciones que permitan la participación a escala local?

La huerta de Zaragoza y de su entorno tiene un doble valor. Por un lado preserva el medio natural y por otro, como referente en la presentación de productos de calidad y saludables para la población. Así lo entiende Chunta Aragonesista, por eso proponemos un conjunto de actuaciones encaminadas a impulsar este sector como motor económico con el fin de propiciar un futuro con garantías para el sector hortofrutícola zaragozano y su transformación hacia un modelo de producción ecológica.

Las tendencias europeas discurren por los mismos cauces. La nueva política agraria comunitaria implica tener en cuenta las exigencias ecológicas más rigurosas. Se busca propiciar el desarrollo de un sistema de agricultura que produzca alimentos sanos y de calidad y los ponga a disposición de los consumidores de manera respetuosa con el medio ambiente, preservando la competitividad y economía de los agricultores, el entorno natural y la calidad de vida.



El objetivo último es conseguir que **la huerta de Zaragoza** sea realmente un **espacio de equilibrio e integración entre ciudad-entorno-medio ambiente** y una **fuentes de recursos** para una alimentación sana y natural. Por eso es necesario **introducir conceptos de desarrollo sostenible en la política económica y en el planeamiento urbanístico**, incluyendo el espacio agrario como elemento estable y ordenador del territorio. Por otra parte entendemos que el agricultor y las personas que se dedican a esta actividad agrícola, deben ser protagonistas de la recuperación de estos espacios y su economía asociada.

El proyecto que presentamos de Parque Agrícola para recuperar la huerta de Zaragoza pretende dar algunas respuestas útiles a personas de toda edad y condición.

2.- La huerta como fuente de salud y empleo

El proyecto que presentamos abarca una amplia gama de actuaciones en muy diversos frentes que podríamos concretar en seis grandes líneas estratégicas a realizar a lo largo de los cuatro próximos años:

1. Desarrollar íntegramente el proyecto **Espacio “Agros” del Canal Imperial** de Aragón y la recuperación de la huerta en otras zonas de la ciudad que presenten condiciones similares como en las huertas de **Las Fuentes** y de los **barrios rurales** de Zaragoza.
2. Establecer un **sello de calidad** de los productos de la huerta de Zaragoza y entorno, apoyado por campañas de promoción y puesta en valor de estos productos.
3. Fomentar que los propios **agricultores** sean los propios **distribuidores** de sus productos aprovechando la red de mercados de barrio y las cooperativas de consumo.
4. **Potenciar la investigación** en la mejora y recuperación de variedades autóctonas.
5. Fomentar la **agricultura ecológica** y el tránsito a un modelo de producción sostenible.
6. **Integrar la ciudad-entorno-medioambiente** y definir los de modelos de explotación agrícolas rentables.
7. **Valorar la agricultura** de Zaragoza y su entorno y a las personas que la desarrollan: los agricultores y agricultoras.



3.- Principales ventajas

Podemos sintetizar las principales ventajas que supondría la recuperación de la huerta de Zaragoza.

3.1 - Función medioambiental

Definida por su **valor paisajístico**, la huerta zaragozana es un elemento estratégico diferencial en la propia ciudad que mantiene a diferentes niveles (urbano, comarcal) un nexo de unión con los corredores biológicos y espacios naturales periféricos.

Espacio que, por sus condiciones de humedad y evapotranspiración producida por las plantas dispone de un microclima particular que **ejerce su influencia en los tejidos urbanos próximos**.

Asimismo, el conjunto propio de la variedad de sus cultivos crea una serie de olores que unido a la multiplicidad de sonidos que genera (aves, agua, etc), define un conjunto sensorial de primera magnitud. **El papel del efecto sumidero de los gases causantes del efecto invernadero, hacen que la huerta ejerza una función ambiental considerable.**



3.2 - Función histórico-cultural

Definida por su **carácter de patrimonio histórico y sentido pedagógico** de la intervención del ser humano en la transformación y utilización de sus recursos naturales. Los ingenios hidráulicos que durante cientos de años se han ido realizando para el manejo del agua, las propias viviendas (torres) que forman un **conjunto interactivo entre vivienda y trabajo** y las propias parcelaciones de las explotaciones agrícolas forman una unidad histórico-cultural importante.

3.3.- Función de ocio y conocimiento

Definida por sus **elementos de relación social y de utilización de estos suelos por parte de los ciudadanos** como espacio libre y de expresión. Función que es necesario revisar teniendo en cuenta que muchos ciudadanos desconocen el valor de estos espacios, sobre todo, desde el punto de vista del papel económico que tienen y como **fuentes de salud al obtener alimentos saludables y de cercanía** con el consiguiente ahorro de costes de transporte y de emisiones a la atmósfera.



La recuperación de la huerta y puesta en marcha del parque agrícola ofrecen una **potencialidades educativas** importantes. De la conjunción de su componente productivo y de su componente ornamental surgen nuevas posibilidades que debemos potenciar. Por una parte como lugar de práctica para futuros productores agrícolas y profesionales de la jardinería posibilitando la ubicación de una **escuela-taller en agricultura ecológica**. Por otra el **aprovechamiento educativo ambiental** mediante el descubrimiento de la agricultura ecológica, especies vegetales y técnicas productivas, donde los huertos de alquiler pueden jugar un papel destacado.

La **creación de áreas recreativas** cumple la función de facilitar una serie de infraestructuras de ocio a la población que busca una menor movilidad y un menor grado de intensidad en el tipo de actividad a desarrollar. Son espacios pensados para las unidades familiares y los grupos, espacios destinados al uso humano y, por lo tanto, adaptados a la escala de los usuarios, a su bienestar y a su integración social y cultural.

3.4 - Función económica

Esta transformación del territorio que se ha ejercido durante años, responde a un modelo económico de producción agraria que ha ido transformándose a lo largo de los tiempos. Hoy día, quizás sea la parte más débil de las funciones que estamos señalando debido a los cambios de hábitos del consumo, industrialización de los sistemas de producción agrícola, crecimiento urbanístico, etc. que en las últimas décadas ha supuesto una sensible disminución de la actividad económica hortofrutícola.

Sin embargo, la agricultura ecológica en huertas es una gran oportunidad de creación de actividad económica en torno a PYMES y pequeños productores que operen en los ciclos cortos de producción-distribución.

La huerta de Zaragoza reúne inmejorables condiciones para su reconversión a la cada vez más demandada **agricultura ecológica** y para la obtención de productos susceptibles de generar alto valor añadido, tanto en su comercialización directa productor-consumidor, como en su transformación en distintas gamas de productos.

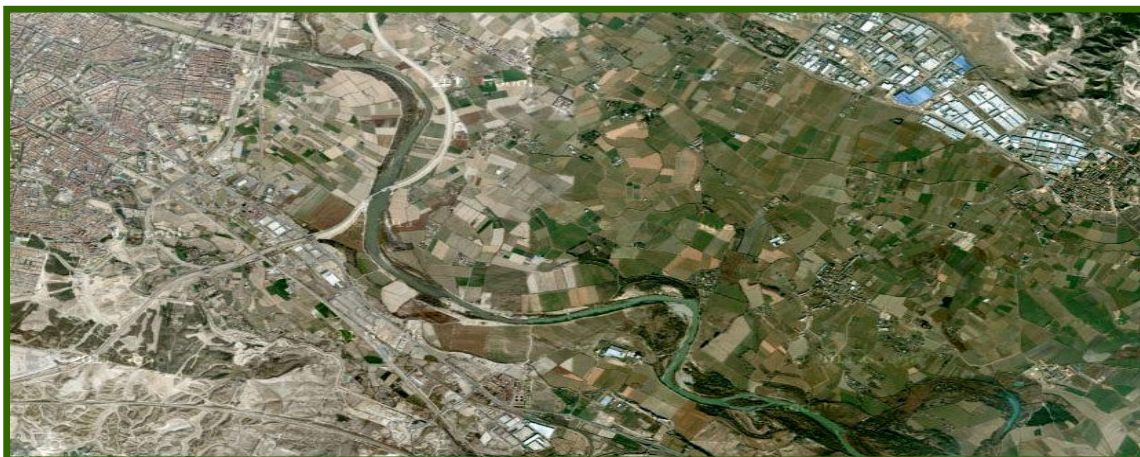


La oportunidad como yacimiento de empleo es innegable, siendo necesaria una formación técnica previa, tanto en los aspectos productivos como en los empresariales para la transformación de parte de la producción y distribución en ciclos cortos tanto del producto fresco como del producto transformado.

4.- 10 COMPROMISOS

Chunta Aragonesista se compromete a:

1. Potenciar la conservación y la valorización económica de las huertas de la ciudad en Las Fuentes y los barrios rurales de Zaragoza. Esto supondría ampliar y transformar en producción ecológica 1.500.000 de metros cuadrados de la actual huerta. Situando a Zaragoza como el primer término municipal de España en producción ecológica.



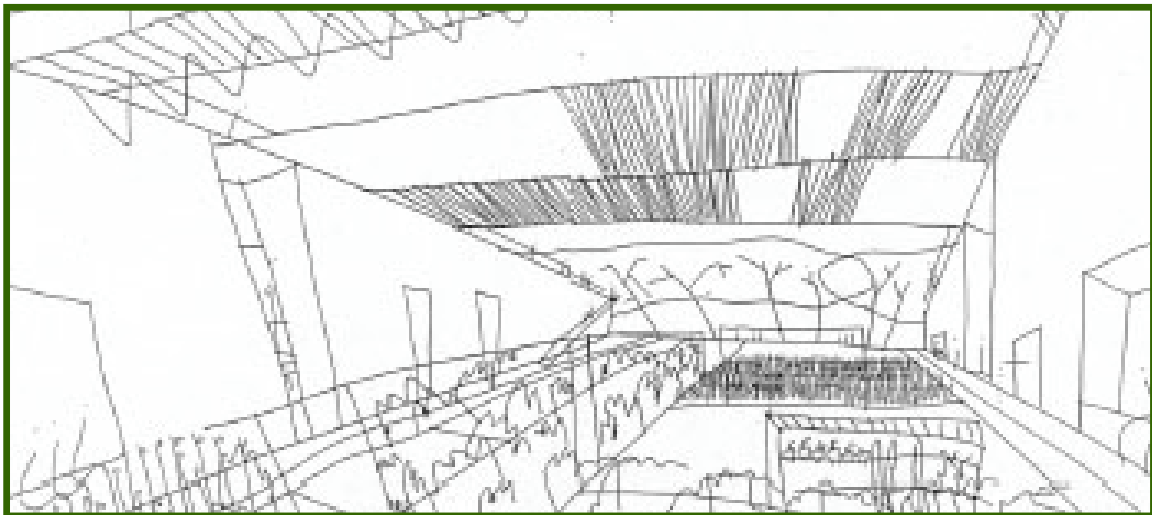
2. Desarrollar íntegramente el proyecto Espacio Agrícola del Canal Imperial de Aragón con 1.200 Huertos sociales de alquiler.



3. Crear un sello de calidad de los productos de la huerta de Zaragoza y entorno, apoyado por campañas de promoción y puesta en valor de estos productos.

4. Mejorar la calidad en la alimentación introduciendo los productos ecológicos de la huerta en los comedores escolares, hospitales y otros centros públicos. Además de mejorar la salud, al tratarse de productos de cercanía se consigue un ahorro en costes de transporte y de emisiones a la atmósfera.

5. Crear una red propia de distribución para los **agricultores** aprovechando la red de mercados de barrio y las cooperativas de consumo.
6. Favorecer el consumo de **productos locales y ecológicos** en los **restaurantes** que incorpore mayor valor a la restauración y hostelería zaragozana.
7. **Potenciar la investigación** en la mejora y recuperación de variedades autóctonas.
8. **Fomentar la agricultura ecológica** y el tránsito a un modelo de producción sostenible.



9. **Integrar la ciudad en su entorno** y definir los de modelos de explotación agrícolas rentables.
10. **Valorar la agricultura** de Zaragoza y su entorno y a las personas que la desarrollan: los agricultores y agricultoras.